

ด่วนที่สุด



ที่ มท ๐๘๙๓.๔/ว ๙๕๐

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

พร้อมนี้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอส่งสำเนาหนังสือองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ที่ กษ ๑๙๑๗/ ว ๑๔๖ ลงวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๔ แจ้งหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔ ตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและถือเป็นแนวทางปฏิบัติ สำหรับรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ในการเป็นคู่สัญญาซื้อขายนมโรงเรียนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ซึ่ง อ.ส.ค. จะจัดส่งให้จังหวัดในโอกาสต่อไป



สำนักประสานและพัฒนากิจการศึกษาท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการศึกษานอกระบบและพัฒนากิจกรรมเยาวชน
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๒๑ - ๓ ต่อ ๑๐๔
โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๙๐๒๑ - ๓ ต่อ ๑๑๒ - ๑๑๓

ที่ กษ. ๑๙๑๗/ก. ๑๒๖



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
เลขที่ ๘๘/๒ หมู่ ๓ อาคาร ที.ไอ.ที.๘ ชั้น ICT๓
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ 25793
วันที่ 29 เม.ย. 2554
เวลา

๒๗ เมษายน ๒๕๕๔

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ 2536
วันที่ 29 เม.ย. ๒๕๕๔
เวลา

เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔

ด้วย คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๔ ได้พิจารณาร่างหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔ ตามที่คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เสนอแล้วมีมติ เห็นชอบร่างหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔ โดยแก้ไขเพิ่มเติมตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม และคณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จึงขอส่งหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔ ตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ดังกล่าวข้างต้น มาเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๒ ต่อไป

อนึ่ง สำหรับบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ในการเป็นคู่สัญญาซื้อขายนมโรงเรียน กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโรงเรียนเอกชนทั้งประเทศนั้น อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ซึ่ง อ.ส.ค. จะจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในสังกัดทราบและถือปฏิบัติต่อไปด้วย
จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ทำการแทนผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

สำนักบริหารงานคณะกรรมการกลางนมโรงเรียน
โทร.๐-๒๕๖๘-๒๕๗๔ , โทรสาร.๐-๒๕๖๘-๒๕๘๙
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์. schoolmilk@dpo.go.th

กรมส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการพัฒนาการศึกษา
เลขที่ 1663
วันที่ 29 เม.ย. 2554
เวลา

หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน

ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔

(ตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๔)

๑. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

- ๑.๑ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน
- ๑.๒ มีใบอนุญาตผลิตอาหาร
- ๑.๓ มีใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร
- ๑.๔ มีใบรับรองการผ่านเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (G.M.P.) จาก อ.ย. และต้องมีผลการตรวจสถานที่ ผลิตอาหารที่ผ่านตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดีในระยะเวลา ๑๒ เดือน
- ๑.๕ มีผลผ่านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพตัวอย่างนมโรงเรียนจากห้องปฏิบัติการที่เชื่อถือได้ตามมาตรฐาน การเฝ้าระวังตนเองของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในรอบ ๖ เดือน
- ๑.๖ มีหนังสือรับรองการซื้อขายน้ำนมดิบระหว่างแหล่งน้ำนมดิบ ที่ระบุอยู่ใน MOU กับผู้ประกอบการที่เป็นปัจจุบัน และต้องรับซื้อตลอด ๓๖๕ วัน ตามราคาและมาตรฐาน คุณภาพการรับซื้อน้ำนมดิบ ที่คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมกำหนด
- ๑.๗ ไม่มีหนี้สินติดค้างชำระค่าน้ำนมดิบกับเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกรเกินกำหนดวงวดชำระเงินที่ตกลงกันได้
- ๑.๘ เป็นผู้ทำการผลิตเอง ไม่จ้างผู้ประกอบการอื่นผลิต หรือบริหารการผลิตแทน ยกเว้นการจ้างผลิตนมยู.เอช.ที.ของผู้ที่มีสัญญาขายนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นหลัก ในกรณีปริมาณนมดิบมากกว่าสัญญาจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรส์ หรือกรณีปิดภาคเรียน
- ๑.๙ ผู้ประกอบการรายใหม่ จะต้องมีศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบเป็นของตนเอง และอยู่ในMOU มาแล้ว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี รวมทั้งมีแผนธุรกิจที่แสดงว่าสามารถบริหารจัดการน้ำนมดิบตาม MOU ตลอด ๓๖๕ วันและที่จะเพิ่มขึ้นในแต่ละปีได้ โดยแจ้งความประสงค์ให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ทราบ ล่วงหน้า ๑ ปี ยกเว้นผู้ประกอบการที่สร้างโรงงานแปรรูปนมเสร็จแล้ว ก่อนประกาศหลักเกณฑ์ฉบับนี้บังคับใช้ โดยผู้ประกอบการดังกล่าวต้องมีแหล่งน้ำนมดิบรับซื้อที่ระบุอยู่ใน MOU นมโรงเรียนในปัจจุบันด้วย

๒. หลักเกณฑ์การจัดสรรสิทธิ และพื้นที่จำหน่ายนมโรงเรียนให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

๒.๑ จัดสรรสิทธิการจำหน่ายตาม MOU ปี ๒๕๕๓ - ๕๔ (MOU นมโรงเรียน) ที่ทำกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ ซึ่งต้องสอดคล้องกับปริมาณน้ำนมดิบที่รับซื้อจริง โดยใช้ข้อมูลรายงานการรับซื้อน้ำนมดิบเฉลี่ย ๓ เดือน ตั้งแต่ พ.ย. ๕๓ - ม.ค. ๕๔ (ไม่ใช่ข้อมูลเดือน ต.ค.๕๓ เนื่องจากเป็นช่วงปิดภาคเรียน ข้อมูลมีโอกาสคลาดเคลื่อนค่อนข้างมาก) นำมาเปรียบเทียบกับ MOU แล้วใช้ตัวเลขที่น้อยกว่าเป็นตัวเลขในการจัดสรรสิทธิการจำหน่ายต่อไป ทั้งนี้ กรณีผู้ประกอบการประสงค์จะขอแก้ไขรายงานการรับซื้อน้ำนมดิบ ที่แจ้งกรมส่งเสริมสหกรณ์ ต้อง

/ได้รับ...

ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหารนมทั้งระบบก่อน โดยให้คณะทำงานตรวจสอบปริมาณน้ำนมโค ซึ่ง
แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารนมทั้งระบบเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องในรายงานการรับซื้อน้ำนมดิบของ
ผู้ประกอบการทุกราย และสงวนสิทธิในการยกเลิกหรือลดสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียนที่ได้จัดสรรไปแล้วให้กับ
ผู้ประกอบการที่ตรวจสอบพบภายหลังว่า มีการแจ้งรายงานการรับซื้อน้ำนมดิบเป็นเท็จต่อกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒.๒ เมื่อได้ตัวเลขน้ำนมดิบในการจัดสรรสิทธิการจำหน่ายตามข้อ ๒.๑ แล้วให้นำมาคำนวณปรับค่า ถ.พ. ค่า
สูญเสียก่อนการผลิต และจำนวนวันคั้นนม ๕ วัน โดยนมดิบ ๑ ตัน จะได้รับสิทธิจำหน่ายให้เด็กนักเรียนจำนวน
๖,๗๒๐ คน เสร็จแล้วนำสิทธิจำหน่ายรวมทั้งสิ้นมาเปรียบเทียบกับจำนวนเด็กที่ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๕๔
จำนวน ๗,๙๕๓,๖๓๕ คน เพื่อหาอัตราส่วนสำหรับการจัดสรรสิทธิจำหน่ายของผู้ประกอบการแต่ละรายต่อไป

๒.๓ เมื่อได้ตัวเลขจัดสรรสิทธิจำหน่าย หรือส่งนมให้เด็กนักเรียน ของผู้ประกอบการแต่ละรายแล้ว จะจัดสรร
พื้นที่การจำหน่าย หรือส่งนมให้เด็กนักเรียนในแต่ละพื้นที่ โดยมีเกณฑ์จัดสรร ลงในแต่ละจังหวัด ให้มี
ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ๒ ราย และจัดสรรกับผู้ประกอบการ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมในระยะทางขนส่ง

๒.๔ เมื่อได้ดำเนินการจัดสรรสิทธิ และพื้นที่จำหน่าย หรือ ส่งนมให้เด็กนักเรียนได้ครบถ้วนทั่วประเทศแล้ว
ให้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ และพื้นที่การส่งนม แจงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และโรงเรียน
เอกชนทั่วประเทศทราบ และดำเนินการจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจ ระหว่างผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค.และ
จัดทำสัญญาซื้อขายระหว่าง อปท. โรงเรียนเอกชน หรือหน่วยจัดซื้อกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการที่ได้รับมอบ
อำนาจจาก อ.ส.ค. ยกเว้นกรณีผู้ประกอบการมีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพ และบริการ หน่วยจัดซื้อสามารถขอ
เปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค.ได้

ทั้งนี้ การจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจ ระหว่างผู้ประกอบการกับ อ.ส.ค.ผู้ประกอบการต้องมีหนังสือคำ
ประกันสัญญาทางธนาคาร หรือหลักทรัพย์ค้ำประกันมาวางไว้กับ อ.ส.ค.วงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของมูลค่า
สัญญา เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหาร
เสริม(นม)โรงเรียนกำหนด

๓. แนวปฏิบัติในการจัดซื้อนมโรงเรียนของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)และโรงเรียนเอกชน

๓.๑ อ.ส.ค. แจงบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ และพื้นที่การส่งนมโรงเรียนให้กับอปท. และโรงเรียนเอกชนทั่ว
ประเทศ

๓.๒ อ.ส.ค. มีหนังสือมอบอำนาจให้กับผู้ประกอบการ ตามบัญชีรายชื่อเพื่อติดต่อทำสัญญาซื้อขายกับ อปท.
และโรงเรียนเอกชน ในนาม อ.ส.ค.ตามที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละพื้นที่

๓.๓ อปท. และโรงเรียนเอกชน จัดทำสัญญาซื้อขายกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการที่ได้รับมอบอำนาจจาก
อ.ส.ค. สำหรับ อปท. จะใช้ขบวนการจัดซื้อโดยวิธีกรณีพิเศษตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๒
และมติคณะกรรมการพิจารณาสิทธิพิเศษของหน่วยงานและรัฐวิสาหกิจ (กรมบัญชีกลาง) เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม
๒๕๕๓

๓.๔ ผู้ประกอบการดำเนินการจัดส่งนมโรงเรียนให้กับ อปท. และโรงเรียนเอกชน ตามสัญญาซื้อขาย โดยสัญญาซื้อขายให้ระบุงวดการชำระเงินค่านมโรงเรียนเป็นรายเดือน เมื่อผู้ประกอบการส่งนมครบถ้วนในแต่ละงวด (เดือน)แล้ว ให้รับหนังสือโอนสิทธิ์เรียกร้องค่านมโรงเรียนจาก อ.ส.ค. เพื่อดำเนิน การเบิกเงินจาก อปท. และโรงเรียนเอกชน

ทั้งนี้ในสัญญาซื้อขายให้ อปท. และโรงเรียนเอกชน ระบุประเภทของผลิตภัณฑ์นมเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ หรือนม ยู.เอช.ที.ชนิดกล่อง หรือ นม ยู.เอช.ที.ชนิดซอง พร้อมทั้งจำนวน และราคาแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์นมที่จัดซื้อ ไว้อย่างชัดเจนด้วย

๔. แนวปฏิบัติในการขนส่งและเก็บรักษานมโรงเรียน

๔.๑ การขนส่งนมโรงเรียนของผู้ประกอบการ

- นมพาสเจอร์ไรส์ต้องขนส่งด้วยรถห้องเย็น มีความเย็นที่อุณหภูมิไม่เกิน ๔ องศาเซลเซียส โดยการขนส่ง จะต้องรักษาความเย็นไว้ตลอดเวลา

- นม ยู.เอช.ที. ต้องขนส่งด้วยรถบรรทุกที่มีตู้ หรือลังคา หรือผ้าใบปิดมิดชิด โดยบรรจุในลังกระดาษไม่ควรซ้อนสูงเกิน ๑๐ ชั้น

- ผู้ประกอบการต้องแจ้งรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน มาให้กับ อ.ส.ค.และกำกับดูแลคุณภาพและบริการของผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และให้ อ.ส.ค.แสดงบัญชีรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียนของผู้ประกอบการแต่ละรายบนเว็บไซต์ของ อ.ส.ค.เพื่อให้ อปท.และโรงเรียนเอกชนสามารถตรวจสอบรายชื่อสำหรับการติดต่อประสานงานการจัด ส่งนมโรงเรียนได้

- ผู้ประกอบการต้องกำหนดให้ผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน จัดส่งนมไปยังโรงเรียน ในวัน และเวลาราชการ หากมีการเปลี่ยนแปลงวัน และเวลาในการจัดส่งนม ต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากทางโรงเรียนก่อน

๔.๒ การเก็บรักษานมโรงเรียนของโรงเรียน หรือ อปท. หรือหน่วยจัดซื้อ

- นมพาสเจอร์ไรส์ต้องเก็บในตู้เย็นหรือหากใช้ถังแช่ ต้องเป็นถังแช่ที่สะอาด และใช้น้ำแข็งที่สะอาด โดยผู้ประกอบการเป็นผู้จัดหาให้กับโรงเรียน และโรงเรียนจะต้องดูแลให้นมมีความเย็นที่อุณหภูมิไม่เกิน ๘ องศาเซลเซียส โดยผู้ประกอบการเป็น ผู้จัดหาเทอร์โมมิเตอร์(ชนิดก้านเหล็ก) ในการตรวจวัดอุณหภูมิให้กับโรงเรียน

- นม ยู.เอช.ที.ต้องมีสถานที่จัดเก็บที่สะอาดสามารถป้องกันสัตว์พาหะ โดยบรรจุในลังกระดาษ ไม่ควรซ้อนสูงเกิน ๘ ชั้น หรือกรณีกล่องนมที่ห่อด้วยฟิล์มพลาสติกไม่ควรวางซ้อนสูงเกิน ๕ ชั้น และ เก็บรักษาในสภาพที่สะอาดบนชั้นยกสูงจากพื้นอย่างน้อย ๑๐ ซม.วางเก็บรักษาที่อุณหภูมิไม่เกิน ๔๕ องศาเซลเซียส ในสภาพไม่เปียกชื้นไม่ถูกแสงแดดโดยตรง

๕. มาตรการควบคุมกำกับดูแลการจำหน่ายนม ในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

๕.๑ ให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลคุณภาพนมโรงเรียน ซึ่งเป็นคณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดย

คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม

๕.๒ ให้มีคณะกรรมการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ระดับจังหวัด เพื่อติดตามกำกับดูแลโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ในระดับพื้นที่ โดยให้คณะกรรมการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนระดับจังหวัด ชุดเดิม ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนส่วนราชการ อปท. และผู้เกี่ยวข้องเป็นกรรมการโดยมีปศุสัตว์จังหวัดเป็นเลขานุการ และสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการ และ คณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนกรุงเทพมหานคร ชุดเดิม ที่ประธานคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม แต่งตั้งรองอธิบดีกรม ปศุสัตว์เป็นประธาน ปศุสัตว์กรุงเทพมหานครเป็นเลขานุการ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์พื้นที่ ๑ และ ๒ (กรุงเทพมหานคร) เป็นผู้ช่วยเลขานุการ รับผิดชอบที่ดังกล่าวต่อไป

๕.๓ ผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และ แนวทางปฏิบัติโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน หรือให้ข้อมูลเป็นเท็จกับคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนมที่ผลิตและจำหน่ายไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ที่กำหนดจะไม่ได้รับสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียน

๕.๔ ให้มีคณะทำงานติดตามผล และแก้ไขปัญหาการจำหน่ายนมโรงเรียน ที่ได้รับการแต่งตั้งโดย คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน โดยจัดให้มีการประชุมเพื่อ ติดตามผลและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายนมโรงเรียน ทุกๆ ๑๕ วัน

๕.๕ หากโรงเรียน หรือหน่วยงานที่จัดซื้อตรวจพบปัญหาคุณภาพนมโรงเรียน และไม่ได้รับการแก้ไขปัญหา หรือไม่ได้รับการเปลี่ยนนมใหม่ชัดเจนที่มีปัญหาคุณภาพจากผู้ประกอบการ หรือผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน ให้โรงเรียน หรือหน่วยงานที่ จัดซื้อแจ้งมายัง อ.ส.ค.เพื่อ อ.ส.ค.จักได้ประสานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการแก้ไขปัญหาโดยเร็วต่อไป

๖. ราคาจัดซื้อนมโรงเรียน

ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโรงเรียนเอกชน จัดซื้อนมตามราคากลางที่คณะกรรมการโคนมฯ และ คณะรัฐมนตรีกำหนด ทั้งนี้ สำหรับภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๔ กำหนดราคาเพิ่มจาก ภาคเรียนที่ผ่านมา เนื่องจากมีการปรับเพิ่มราคาน้ำมันดิบตาม มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๔ โดยได้มีการแก้ไขราคาจำหน่ายนมโรงเรียน ตามต้นทุนน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้น จาก ๑๗ บาท/กก. เป็น ๑๘.๐๐ บาท/กก. เป็นราคาในการจัดซื้อ ดังนี้

- นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุงๆ ละ ๖.๓๗ บาท
- นม ยู.เอช.ที. ชนิดกล่องๆ ละ ๗.๖๑ บาท
- ชนิดซองๆ ละ ๗.๕๑ บาท

ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวจะเป็นราคาจำหน่ายเท่ากันทุกจังหวัด ทั่วประเทศ

.....
: สำนักบริหารงานคณะกรรมการนมโรงเรียน
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
ที่อยู่ปรีชญ์อิลีกพรอนิกส์ schoolmilk@dpo.go.th
เว็บไซต์ www.dpo.go.th